

## Presseinformation

### Kyocera spendet Preisgeld für kranke Kinder

Das Wohl kleiner Patienten im Lukaskrankenhaus Neuss liegt Kyocera am Herzen. Mit einer Spende von 2.500€ unterstützt die Neusser Niederlassung des japanischen Technologiekonzerns die Arbeit des Fördervereins Aktion Luftballon. Dieser setzt sich für eine verbesserte Ausstattung der Klinik für Kinder und Jugendliche im Lukaskrankenhaus ein.

Bei der Spende handelt es sich um das Preisgeld, mit dem Kyocera bereits zum dritten Mal im Rahmen der ASML Supplier Quality Awards 2018 an der Spitze von 4.800 weltweiten Zulieferern ausgezeichnet wurde. Ebenfalls zum dritten Mal widmet Kyocera in Neuss dieses Geld der Aktion Luftballon.

Die Scheck-Übergabe erfolgte bei einem Besuch im Lukaskrankenhaus durch Rafael Schröer, Dr. Adarsh Sagar, Hiroki Maekawa und Daniela Faust-Rogausch von Kyocera. „Wir freuen uns über das Engagement des quasi Nachbarn in Neuss und die tolle Unterstützung.“, so Thomas Böhm als Geschäftsführer der Aktion Luftballon und Prof. Guido Engelmann, Chefarzt der Klinik für Kinder und Jugendliche.

### Über KYOCERA

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 264 Tochtergesellschaften (31. März 2018) bestehenden Kyocera -Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologiekonzern ist weltweit einer der ältesten Produzenten von Solarenergie-Systemen, mit mehr als 40 Jahren Branchenerfahrung. 2017 belegte Kyocera Platz 522 in der „Global 2000“-Liste des Forbes Magazins, die die größten börsennotierten Unternehmen weltweit beinhaltet.

Mit etwa 75.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Netto-Jahresumsatz von rund 12,04 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u. a. Drucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile und Feinkeramik-Produkte. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerächtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 764.000 Euro\*).

#### Medienkontakt

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Manager Corporate Communications  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 – 188  
Fax: 02131/16 37 – 150  
Mobil: 0175/727 57 06  
[daniela.faust@kyocera.de](mailto:daniela.faust@kyocera.de)  
[www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)