

## Pressemitteilung

Bewerbungen noch bis zum 31. März 2010

# KYOCERA-Umweltpreis auf der Zielgeraden

**Meerbusch, im Januar 2010 – Die zweite Runde des KYOCERA-Umweltpreises ist auf der Zielgeraden angekommen. Engagierte Unternehmen in Deutschland und Österreich haben über [www.kyocera-umweltpreis.de](http://www.kyocera-umweltpreis.de) noch bis zum 31. März 2010 die Möglichkeit, sich um die ausgeschriebene Fördersumme von insgesamt 100.000 Euro zu bewerben. Um interessierten Unternehmen und Journalisten vor Ende der Bewerbungsfrist eine Plattform für einen spannenden Meinungsaustausch zu geben, findet darüber hinaus ein exklusives Kamingsgespräch mit der Jury zum Thema Nachhaltigkeit in Düsseldorf statt.**

Zusammen mit dem Bundesverband mittelständische Wirtschaft, dem B.A.U.M., der Wirtschaftskammer Österreich und der Internetplattform Kununu sucht KYOCERA zum zweiten Mal nach besonders innovativen Nachhaltigkeitsprojekten.

Unternehmen mit entsprechenden Projekten zur Reduzierung ihres CO<sub>2</sub>-Ausstoßes können sich im Internet unter [www.kyocera-umweltpreis.de](http://www.kyocera-umweltpreis.de) informieren. Dort kann auch der Bewerbungsbogen heruntergeladen werden, Bewerbungsschluss ist der 31. März 2010.

### **Kamingsgespräch in Düsseldorf als offene Diskussionsplattform**

Das Thema Nachhaltigkeit hat heute nicht nur eine umweltpolitische, sondern auch eine wirtschaftsstrategische Bedeutung. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklung möchte KYOCERA in einem prominent besetzten Kamingsgespräch der Frage nachgehen, welche Potenziale für den Standort Deutschland entstehen. Unter dem Gesichtspunkt des Zusammenspiels von Wirtschaft, Forschung und Politik wird diskutiert werden, wie die nachhaltigen Technologien der Zukunft aussehen können. Podiumsteilnehmer der am 02. Februar 2010 in Düsseldorf stattfindenden Veranstaltung sind neben den Jury-Mitgliedern Prof. Klaus Töpfer, Prof. Mojib Latif, Mario Ohoven (BVMW), Jörg Dürr-Pucher (DUH) und Dieter Brübach (B.A.U.M.) auch Vertreter der nordrhein-westfälischen Landesregierung und Unternehmen.

Interessierte Unternehmen können sich über [marc.debruyne@komm-passion.de](mailto:marc.debruyne@komm-passion.de) für die Veranstaltung anmelden.

### **KYOCERA MITA DEUTSCHLAND GmbH**

KYOCERA MITA ist einer der weltweit führenden Anbieter von wirtschaftlichen Outputlösungen. Die Produktpalette umfasst netzwerkfähige ECOLaser-Drucker, digitale Kopier- und Multifunktionssysteme sowie effiziente Lösungen im Outputbereich. Als weltweit einziger Hersteller setzt KYOCERA MITA mit der ECOSYS-Technologie langlebige Komponenten in allen Produkten ein und garantiert damit niedrigste Druckkosten und lange Wartungsintervalle. Mit Sitz in Meerbusch steuert die KYOCERA MITA DEUTSCHLAND GmbH die deutschen Vertriebs-, Marketing- und Service-Aktivitäten. Geschäftsführer ist Reinhold Schlierkamp. KYOCERA MITA ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der japanischen KYOCERA Corporation. Der Konzern gehört zu den Fortune 500 und ist ein führender Hersteller von High-Tech-Keramik, elektronischen Komponenten, Solarzellen und Mobiltelefonen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (1. April 2008 - 31. März 2009) beschäftigte die aus 219 Tochtergesellschaften bestehende KYOCERA-Gruppe weltweit mehr als 60.000 Mitarbeiter und erzielte einen Nettoumsatz von rund 8,7 Mrd. €.

Das Unternehmen unterstützt seit 1987 die Deutsche Umwelthilfe. Im Rahmen dieses Engagements hat KYOCERA 2008 erstmals den mit 100.000 € dotierten KYOCERA-Umweltpreis verliehen. Ein weiteres, von KYOCERA seit Jahren gefördertes Projekt, ist die von Joachim Franz initiierte AIDS Awareness Expedition. Seit dem 01. Januar 2005 ist KYOCERA Sponsor des Fußballvereins Borussia Mönchengladbach.



Kontakt:

Monika Jacoby  
- Unternehmenskommunikation -  
KYOCERA MITA DEUTSCHLAND GmbH  
Otto-Hahn-Str. 12 – 40670 Meerbusch

Tel. +49 (2159) 91 83 10  
Fax. +49 (2159) 91 81 06  
[pr@kyoceramita.de](mailto:pr@kyoceramita.de)

komm.passion GmbH  
Holzstraße 2 – 40221 Düsseldorf  
Tel. +49 (211) 600 46 100  
Fax. +49 (211) 600 46 200  
[kyocera@komm-passion.de](mailto:kyocera@komm-passion.de)

Weitere Informationen sowie druckfähige Presse-Bilder finden Sie auch auf der Internetseite von KYOCERA MITA, unter [www.kyoceramita.de](http://www.kyoceramita.de).



Kontakt:

Monika Jacoby  
- Unternehmenskommunikation -  
KYOCERA MITA DEUTSCHLAND GmbH  
Otto-Hahn-Str. 12 – 40670 Meerbusch

Tel. +49 (2159) 91 83 10  
Fax. +49 (2159) 91 81 06  
[pr@kyoceramita.de](mailto:pr@kyoceramita.de)

komm.passion GmbH  
Holzstraße 2 – 40221 Düsseldorf  
Tel. +49 (211) 600 46 100  
Fax. +49 (211) 600 46 200  
[kyocera@komm-passion.de](mailto:kyocera@komm-passion.de)