

Presseinformation

LCD Touchpanels von Kyocera

Glas/Glas Touchpanel von Kyocera ab sofort bis 19 Zoll verfügbar

Kyoto/Neuss, XX. März 2010 – Der japanische Technologie-Konzern Kyocera, Pionier im Bereich feinkeramischer Produkte und Hersteller von industriellen LCDs (Liquid Crystal Displays), erweitert seine Touchpanel-Linie. Die berührungsempfindlichen Displays sind ab sofort bis zu einer Größe von 19 Zoll verfügbar. Im Vergleich zu Folien/Glas Systemen erzielt die neue Glas/Glas Technologie eine erhöhte Zuverlässigkeit und eine verbesserte Bilddarstellung.

Die berührungsempfindliche Glas/Glas Touchpanel LCD-Serie von Kyocera bietet aufgrund ihres besonderen Aufbaus eine bessere Lesbarkeit und höhere Zuverlässigkeit als die Folie/Glas-Struktur konventioneller LCD-Touchpanel-Kombinationen. Dabei ist sowohl die Trägerseite als auch die Bedienseite aus Glas. Die Displays mit Touchpanel sind ab sofort verfügbar und werden in verschiedenen Formaten von 3,5 Zoll bis 19 Zoll angeboten.

Optimierte Lesbarkeit

Die Verwendung des hochtransparenten Glassubstrats reduziert die Streuung einfallender Lichtstrahlen und sichert eine klare Sicht auf das Display ohne Verzerrungen. Für ausgewählte Displaygrößen besteht die Möglichkeit, speziell für Anwendungen im Außenbereich, den Polarisationsfilter des LCDs auf das Touchpanel aufzubringen. Diese Option vermindert die innere Reflektion zwischen Substrat und LCD und erleichtert die Lesbarkeit bei direkter Sonneneinstrahlung.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131 - 16 37 188
Fax: 02131 - 16 37 150
Mobil: 0175 - 7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Verbesserte Haltbarkeit

Die Verwendung von Glas auf beiden Seiten garantiert eine verbesserte Haltbarkeit und ermöglicht eine hermetische Versiegelung des Touchpanels. Somit ist das Touchpanel optimal vor Kondensation geschützt – auch in Bereichen hoher Luftfeuchtigkeit. Extreme Temperaturen stellen für die Glas/Glas LCD-Serie von Kyocera kein Problem dar: Die Lagertemperaturspanne beträgt -40°C bis +95°C, die Betriebstemperaturspanne beträgt -30°C bis +85°C.

Absolut variabel

Das Glas/Glas Touchpanel kann an individuelle Erfordernisse angepasst werden. So kann abhängig von der Größe des Touchpanels der Anwender die Dicke der Trägerseite aus 0,7 mm, 1,1mm und 1,8 mm wählen, während die Glasplatte auf Bedienerseite immer 0,2 Millimeter dünn ist. Dabei ermöglichen Diagonalen von 3,5 bis 19 Zoll die Anwendung in den unterschiedlichsten Bereichen. Somit ist es möglich für jede Anwendung das jeweils perfekt passende System zusammenzustellen.

Kyocera vertreibt seine Produkte hauptsächlich für industrielle Anwendungen wie Automatisierungsprozesse, Messinstrumente und medizinische Geräte, und sichert seinen Kunden dabei eine lange Verfügbarkeit zu.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131 - 16 37 188
Fax: 02131 - 16 37 150
Mobil: 0175 - 7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus über 200 Tochtergesellschaften (1. April 2009) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen.

Mit etwa 60.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2008/2009 einen Netto-Jahresumsatz von rund 8,68 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Mita Deutschland GmbH in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 370.000 Euro pro Preiskategorie).

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131 - 16 37 188
Fax: 02131 - 16 37 150
Mobil: 0175 - 7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de